

Resultados estudio de Parejas

Marzo, 2015

Resultados generales

La investigación acerca de los celos, el apego relacional y el valor como pareja, buscaba determinar cómo se relacionan estas variables entre sí, así como con otras variables afectivas que ya han sido estudiadas en nuestro contexto.

Se encuentran resultados respecto del apego relacional, siendo la muestra nacional similar a las personas de otros países con más de la mitad de las personas reportando apego seguro y proporciones de aproximadamente de un 15% de apego evitativo y ansioso, respectivamente y menos de un 10% de las personas reportando un apego preocupado o temeroso.

Asimismo, la única dimensión del apego que muestra diferencias por sexo es la ansiedad femenina y evitación masculina: mostrando ellas en general mayor preocupación por el rechazo en las relaciones sociales así como con la pareja, y en hombres hay mayor tendencia que en las mujeres a evitar vínculos afectivos cercanos.

Con respecto al valor como pareja, a diferencia de países anglosajones, en Chile no encontramos que las mujeres reporten mayor valor de pareja que los hombres, y esta variable no resulta ser una precursora de los celos ni las diferencias por género en los celos en la muestra general, pero esto último sí sucede en personas que están en una relación.

Publicaciones del estudio

Como resultado de la investigación, hemos podido desarrollar diversos artículos científico que muestran distintos tipos de resultados.

- A. Con los datos de los participantes, vimos si el cuestionario de Apego Relacional que estaba originalmente en inglés servía para investigar en Chile, y de allí se ha originado un artículo de adaptación que se publicará en marzo del 2015:
 - Fernandez, A. M., & Dufey, M. (2015). Adaptation of Collins' dimensional adult attachment scale revised to the Chilean context. Manuscrito aceptado para publicación. *Psicologia Reflexão e Crítica*, 28, 213-223.
- B. Con los datos acerca del peso y altura femeninas, vimos como esto se asocia al atractivo, competencia intrasexual y también la edad, cuyo artículo está disponible en línea:
 - Fernandez, A. M., Muñoz-Reyes, J. A. & Dufey, M. (2014). BMI, age, mate value, and intrasexual competition in Chilean women. *Current Psychology*, 33, 435-450. DOI: 10.1007/s12144-014-9221-x



Laboratorio de Evolución y Relaciones Interpersonales

Índice

- 1 Resultados Generales
- 2 Publicaciones del Estudio
- 3 Resultados Específicos
- 4 Diferencias entre Hombres y Mujeres



- C. Hemos publicado en la Revista de la Universidad de Chile la validación del cuestionario de comportamientos que producen celos en Chile:
- Fernandez, A. M., Pavez, P. & Dufey, M. (2014). Evaluación chilena del Inventario de Comportamientos de la Pareja que Provocan Celos. *Revista de Psicología*, 23 (2), 45-55. DOI:10.5354/0719-0581.2014.3614.
- D. Tenemos dos manuscritos más en preparación, acerca del Valor de Pareja, y la competencia sexual en Chile, que iremos actualizando a medida que sean aceptados para publicarse.

Así también, hemos participado en diversos congresos nacionales e internacionales, difundiendo los resultados de la investigación en ponencias como:

- Sex differences in jealousy: not an artifact of attachment style in a novel population (Diferencias Sexuales en los celos: no serían producto del estilo de apego en una población original)
- Jealousy as an adaptation to secure mating investment (Celos como una adaptación para asegurar la inversión en la pareja)
- Intercambio social en las relaciones de pareja: una aproximación evolucionaria.
- Mate retention tactics and cues to infidelity: Sex differences in young Chilean couples (Tácticas de retención de pareja y claves de infidelidad: diferencias sexuales en parejas jóvenes chilenas)
- Mate Retention and the Regulation of Reproductive Investment. (Retención de pareja y la regulación de la inversión reproductiva)
- Is Jealousy an Adaptive Regulatory Variable for Romantic Social Exchange? (son los celos una variable regulatoria adaptativa para el intercambio social de tipo romántico?)

*Ellas muestran mayor
preocupación por el
rechazo en las
relaciones...
y en hombres hay
mayor tendencia a
evitar vínculos
cercaños afectivos*



... quienes han tenido éxito en sus relaciones de pareja, tienen también altos valores en cercanía con sus personas significativas, saben que cuentan con ellas...



Laboratorio de Evolución y Relaciones Interpersonales

Resultados Específicos

Para el estudio general de las relaciones románticas indagamos en varias medidas autopercibidas como el atractivo que uno tiene para el sexo opuesto, estilos de apego romántico, situaciones que provocan celos, y valor que cada persona posee al entrar en una relación de pareja. Nuestro objetivo fue conocer cuáles son las dinámicas de relaciones que se dan en estas variables.

Encontramos que tal como se esperaba teóricamente, la cercanía (mantener relaciones cercanas y disfrutar de la intimidad en las relaciones en general) se asocia con la autoestima, al igual que con la calidad percibida de las relaciones de pareja, mientras que a menor cercanía es mayor la Hostilidad en general de las personas.

Las mismas relaciones se observan con la dimensión referida a la dependencia del apego (que tanto confío en que los demás estarán allí cuando los necesite). En la dimensión de ansiedad (la cual se manifiesta en la necesidad de reafirmación de las relaciones), observamos una asociación inversa con autoestima, mientras que a mayor ansiedad en las relaciones son mayores los celos, la rabia y la hostilidad de los participantes.

Respecto a los componentes del valor de pareja estos se relacionan positivamente con la dimensión de cercanía y dependencia en las relaciones, es decir las personas que han tenido éxito en atraer a quienes le atraen, quienes sienten que son percibidos como atractivos, sociales, buenas madres o padres, y quienes han tenido éxito en sus relaciones de pareja, tienen también altos valores en cercanía con sus personas significativas, saben que cuentan con ellas; mientras que su necesidad de afirmación constante en las relaciones es baja (tienen menor ansiedad relacional).

Por otro lado, los componentes del valor de pareja se relacionan en sentido positivo con la autoestima de los individuos, su afectividad positiva y la apertura a la sexualidad (motivación por establecer relaciones sin un vínculo afectivo de por medio).

Finalmente, los celos generales se relacionan con la ansiedad en las relaciones cercanas, y a mayores celos se observa una afectividad negativa (sentimientos negativos en general, no solo en relaciones románticas), pero estos celos se asociarían positivamente con la percepción de calidad de la relación de pareja.

Diferencias entre hombres y mujeres

Del presente estudio, se pudo obtener una serie de resultados interesantes que apuntan a las diferencias existentes entre hombres y mujeres cuando se trata de conservar una relación de pareja.

De esta forma pudimos concluir que cuando una persona se percibe a sí misma como atractiva, y presenta un elevado valor de pareja, mayor será su reactividad a posibles situaciones de infidelidad de baja intensidad, es decir, a hechos como un cruce de miradas o la presencia de amigos cercanos de parte de la pareja.



En específico y en relación al sexo femenino, pudimos observar que el atractivo de la pareja se asocia con un aumento de los celos preventivos y de sensibilidad de las mujeres a situaciones hipotéticas de infidelidad de muy baja intensidad.

Mientras que para los hombres, el atractivo propio, como el de su pareja, se relacionan positivamente con la reactividad a claves hipotéticas de infidelidad de baja y mediana intensidad. Igualmente, existe una asociación positiva entre el uso de tácticas de retención de pareja (llevar a la pareja a comer, comprarle regalos, llamarla para saber dónde ésta, etc.) y los beneficios que los hombres esperan recibir de la pareja; lo cual es corroborado por la mujer, es decir, las mujeres responden positivamente al uso de este tipo de tácticas de retención positivas de los hombres.

Finalmente podemos decir que, lo que hombres esperan recibir como beneficio de parte de su pareja y lo que sus mujeres declaran darle como beneficio se relaciona positivamente con los celos de éste y se constituye como una posible evidencia de que los celos son una emoción que regula el intercambio romántico y los beneficios mutuos en las relaciones; al funcionar como una emoción que protege y previene la infidelidad y el abandono de la relación.

LAS RELACIONES DE PAREJA SON ESTRATEGICAS;
PESE A QUE LOS PARTICIPANTES SE ENCONTRABAN
MUY ENAMORADOS Y CONTENTOS CON SU
RELACION, LAS EMOCIONES ROMANTICAS JUEGAN
UN ROL IMPORTANTE PARA SUSTENTAR LAS
RELACIONES Y SE ACTIVAN EN CASO DE QUE SE
PRODUZCA ALGUN TIPO DE SITUACION
EXTRADIADICA O EXISTA LA AMENAZA DE
TERCEROS EN LA RELACION...

Si deseas participar en el nuevo estudio de parejas casadas o convivientes del 2015, escríbenos a fondcytparejas@gmail.com

www.leri.cl